



## Firmato un protocollo d'intesa tra Konsumer e Esdebitami per la prevenzione e gestione sostenibile e trasparente del sovraindebitamento

Roma, 11 ottobre 2021

La Konsumer Italia ha da pochi giorni firmato un importante accordo di collaborazione con Esdebitami Retake Spa Società Benefit, operante nel settore della gestione delle crisi da sovraindebitamento, che ha affiancato al business la valorizzazione di finalità di beneficio pubblico attraverso politiche sociali responsabili, sostenibili e trasparenti.

**Konsumer Italia** si occupa ormai da anni dei temi legati al sovraindebitamento, un terreno impervio in cui spesso la vulnerabilità dei consumatori indebitati è accentuata da pratiche commerciali scorrette e modelli di comportamento che acutizzano le difficoltà economiche e psicologiche degli individui. "L'idea di avviare un progetto comune con una realtà come Esdebitami" afferma **Fabrizio Premuti**, Presidente di Konsumer Italia **"nasce dall'esigenza di intensificare gli interventi in un quadro economico delle famiglie che ci preoccupa molto e in cui è importante che i Professionisti agiscano con particolare diligenza e attenzione**, rispettando le regole, i diritti e intensificando ogni azione utile ad assistere una fase tra le più difficili per il consumatore: quella del sovraindebitamento. Ben vengano progetti come questi che ci danno la possibilità di irrobustire l'habitat di informazioni e diritti soprattutto quando le imprese hanno una forte vocazione sociale e una particolare attenzione ai bisogni reali dei consumatori e all'adozione di modelli commerciali corretti e trasparenti. Tutti valori che non possono non trovarci d'accordo".

"La promozione e diffusione della cultura della solidarietà in favore dei soggetti che si trovano in difficoltà finanziaria per sovraindebitamento, così come l'educazione delle famiglie, e della cittadinanza in genere, a una corretta gestione delle loro risorse economiche, sono fra gli obiettivi che la Esdebitami persegue con la propria attività sul territorio con i suoi eventi e campagne di informazione e sensibilizzazione – ha dichiarato **Luigi Ursino**, Presidente di Esdebitami -. **La collaborazione nata tra Esdebitami e Konsumer Italia rappresenterà un fattore determinante per il raggiungimento delle finalità di tutela dei consumatori che sono cari a entrambi i partner, con l'intento di generare**

*Konsumer Italia è:*

Associazione di promozione Sociale riconosciuta a livello nazionale riconosciuta dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; partner dell'Agenzia Nazionale per i beni confiscati alla criminalità organizzata; partner dell'Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari; Membro dell'Osservatorio Imprese Consumatori; Iscritta al registro Unico del terzo Settore; membro della Federazione Consumatori Italia.

## il benefico impatto sociale dato dal recupero della serenità per chiunque si trovi in uno stato di crisi economica”.

Tra gli obiettivi imminenti relativi all'accordo, e sui quali già si è iniziato a lavorare, si possono annoverare:

- la creazione di un **Info Point sull'educazione Debitoria** che vedrà gli esperti di Esdebitami al fianco dei volontari di Konsumer, per incontri con i consumatori sul tema dell'indebitamento al fine di promuovere progetti sulla prevenzione del fenomeno e sulle procedure di gestione della crisi nonché dei diritti legati a ogni fase del sovraindebitamento;
- la realizzazione di materiale informativo, Tool di autoanalisi e altri strumenti, comprese campagne di informazione ad hoc, per diffondere una maggiore sensibilità sul tema;
- iniziative specifiche su argomenti affini e sensibili come la **Ludopatia e le dipendenze da gioco d'azzardo**;
- attività di **ricerca, diffusione scientifica e formazione** con personalità e docenti specializzati del settore.

“Il tema del sovraindebitamento all'indomani di una pandemia è quanto mai sfidante perché si stanno profilando **scenari sempre più complessi che rendono il consumatore estremamente vulnerabile** e richiederanno scelte maggiormente incisive e inclusive di tutti i profili che caratterizzano una crisi economica familiare: patrimoniali e sociali. In questo Konsumer sta agendo su più fronti, valorizzando iniziative e progetti, consapevole che **la differenza la farà la capacità di fare rete ed elaborare una strategia di educazione finanziaria ad hoc**” chiosa **Fabrizio Premuti**.

*Konsumer Italia è:*

Associazione di promozione Sociale riconosciuta a livello nazionale riconosciuta dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; partner dell'Agenzia Nazionale per i beni confiscati alla criminalità organizzata; partner dell'Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari; Membro dell'Osservatorio Imprese Consumatori; Iscritta al registro Unico del terzo Settore; membro della Federazione Consumatori Italia.